**RADNO VREME LIDL PRODAVNICA ZA VREME PRAZNIKA**

**Tokom prazničnog perioda, Lidl prodavnice širom Srbije radiće prema izmenjenom radnom vremenu, čime će kompanija zaposlenima osigurati više vremena koje mogu provesti sa bližnjima.**

Na dan dočeka Nove godine, 31. decembra, Lidl prodavnice radiće skraćeno, do 18 časova, dok će 1. januar biti neradan za sve maloprodajne objekte. Nakon toga, od 2. do 5. januara važiće redovno radno vreme, dok će 6. januara, na Badnji dan, prodavnice takođe raditi skraćeno, do 18 časova.

Božić će u svim prodavnicama biti neradan, a od 8. januara biće uspostavljeno njihovo reodvno radno vreme.

|  |  |
| --- | --- |
| **Datum** | **Radno vreme Lidl prodavnica** |
| **31.12.** | **Skraćeno do 18h** |
| **01.01** | **Neradan dan** |
| **02.01** | **Redovno radno vreme** |
| **06.01** | **Skraćeno do 18h** |
| **07.01** | **Neradan dan** |
| **08.01** | **Redovno radno vreme** |

U susret praznicima, Lidl je za potrošače pripremio i specijalni, sezonski asortiman, koji na trpeze donosi prepoznatljive ukuse, a svaku proslavu čini nezaboravnom. Naime, Deluxe asortiman, prepoznatljiv po svom elegantnom pakovanju, na rafove donosi raznovrsne morske plodove, sireve iz različitih delova sveta, namaze posebnih receptura i brojne druge proizvode.

**O Lidlu**

Kompanija Lidl, kao deo nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), jedan je od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Nemačkoj i Evropi. Sa oko 12.600 prodavnica i više od 230 distributivnih i logističkih centara u 31 zemlji, broji ukupno više od 382.400 zaposlenih širom sveta. Jednostavnost i usmerenost na procese određuju svakodnevne aktivnosti u prodavnicama, regionalnim distributivnim centrima i nacionalnoj centrali Lidla. Istovremeno, Lidl kroz svoje aktivnosti preuzima odgovornost za ljude, društvo i planetu. Za Lidl, održivost znači svaki dan iznova ispunjavati svoje obećanje o kvalitetu. Učinak, poštovanje, poverenje, čvrsto na zemlji i pripadnost Lidlove su korporativne vrednosti koje su srce korporativne kulture i oblikuju svakodnevno poslovanje čineći osnovu uspeha. Kompanija Lidl je u 2024. fiskalnoj godini ostvarila prodaju od 132,1 milijarde evra, vrednujući najbolji odnos cene i kvaliteta za svoje potrošače, dok su ostale kompanije u sastavu Švarc grupe zabeležile ukupni prihod od 175,4 milijarde evra u istom periodu.

Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 83 prodavnicu 48 gradova širom zemlje. Ima dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudi jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu je prepoznat u svetu. Na osnovu sertifikovanja od strane Top Employers Institute za najboljeg poslodavca, Lidl je nosilac sertifikata „Top Employer Serbia“ petu godinu zaredom i „Top Employer Europe” osmu godinu zaredom. Dodatno, u nezavisnim istraživanjima, potrošači u Srbiji su Lidl odabrali kao „Izabranu prodavnicu godine“, pečat koji dodeljuje organizacija „Izabran proizvod godine“, dok je na osnovu reprezentativnog uzorka Lidl u sklopu kampanje „Najbolje u Srbiji“ proglašen za „Miljenika potrošača“.

**Kontakt za medije:**

Dragana Milačak, RED Communication, Email: [dragana.milacak@redc.rs](mailto:dragana.milacak@redc.rs) , Mob: +381 64 875 2671

Teodora Filipović, RED Communication, Email: [teodora.filipovic@redc.rs](mailto:teodora.filipovic@redc.rs), Mob: +381 62 109 7896

[press@lidl.rs](mailto:press@lidl.rs)

[www.lidl.rs](https://www.lidl.rs/)

[Media centar LINK](https://kompanija.lidl.rs/press-centar)

[Instagram Lidl Srbija](https://www.instagram.com/lidlsrbija/)